**商学院2025年工作总结**

在学院党委、行政的领导下，牢牢把握立德树人根本任务，统筹推进各项工作，形成"五新"工作新格局。

一、党建引领实现新突破，思政工作开创新局面

构筑**"一会一课一联建"党建工作新格局**。学院全年召开党政联席会16次，审议重大事项近60项；58名教职工政治学习达标率100%。打造精品党课70场，覆盖5000余人次；发展党员105名，积极分子201名。

着手创优培育与品牌培养，由总支班子牵头，梳理建院以来办学、育人标志性成果，凝练办学特色、增强教职工荣誉感，师德师风建设成效显著，获院以上表彰38人次，学院获评"三育人"荣誉称号。外宣成效显著，在中华网、央视频、中央广播电视台国际在线等国家级媒体发表8篇。

与上华街道党工委进行党建联建，依托学院电商、旅游等学科优势，组织师生深入上华、黄家、会桥、夏家等村参与农旅产业规划、微视频制作、农产品电销体系搭建等，成功带动柑橘、荸荠、大米等系列农产品引流拓量，与属地产生育人共振，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机融合。

二、教学常规从严抓实,教学改革实现新突破

构建**"一课一赛一证书"育人新体系。**全年教师人均承担14.8个教学班，730余名论文指导，人均16篇，2025届双证率98.77%。牵头组织以"思政引领AI赋能，融合创新强教学"为主题课堂教学巡查，强化课程思政元素有机融合，推动AI赋能课堂教学。推进省级"数智商科实验教学示范中心"建设并建设实验室网站。

全年获教学项目82项，省教改2项，教育部就业育人4项，省级教师教学大赛三等奖1项，省高校精品课程1项，国创2项，省高教学会1项，校级实验项目1项；学生学科竞赛获省级及以上奖项 71 项，省级一等奖及以上 16 项。

以宣讲会、设奖学金等大力鼓励学生备考初级会计资格考试为突破口，引导学风建设，2025年初会证书报考人数增加了35%，通过率由2024年39.5%提升至62.55%，实现质的飞跃。

1. 产教融合实现新突破，社会服务展现新作为

打造**"一平台一项目一中心"服务新模式**。与浙江校友邦科技有限公司合作开展730余名毕业生的专业实习；与浙江安泰会计师事务所、浙江中健会计师事务所等开展CPA审计特色班项目；与用友新道合建智能财务方向班；与中国建设银行共建校园e银行。

整合形成“跨境电商类”、“智能财会类”等特色专业集群，构建“签约合作+实地走访”双轮驱动体系，签约8家优质单位，新增对接企事业22家，推动120余名学生就业。成立2家产业学院，推进2项校企合作，邀请企业专家开展10余场讲座。2025年，科研项目13项，省部级3项，厅局级2项，纵向横向到帐203.25万元；发表论文权威级A3篇，权威B3篇，一级4篇；《关于文旅深度融合赋能城市发展的对策建议》决策咨询获副省长批示。

四、学生工作实现新突破，立德树人取得新成效

创新**"一班一赛一活动"育人新举措**。学风建设精准施策，通过优良学风班级PK赛、班风规划大赛、"十佳大学生"评选等活动树立先进典型，全年评选先进班级12个，优良学风班级10个，形成了班级氛围和谐、班级间良性竞争的可喜局面。组织学科竞赛70项，学生参与学科竞赛面达84.7%，各类获奖学生1038余人次，使学生学有所得、学有所长。为丰富校园文化，全年共打造品牌活动200余场，公众号推文221篇，关注量近8000人，做学生成长的领航者与陪伴者。2025届毕业生就业率达95.19%，初次就业率居全院第一。

五、服务保障实现新突破，师资建设达到新水平

完善**"一谈一访一工程"服务新机制**。商学院连续四年书记对教职工谈心谈话全覆盖，倾听教工心声、解决教职工急难愁盼的问题。学院本年度组织访学交流10余次，举办趣味项目、定向运动、赴兰溪范院坞、遂昌等工会活动20余场。学院实施教工能力提升工程，师资结构持续优化，支持教师学历提升，目前在读博士9人，学院教师学历结构极大提升，团队凝聚力显著增强。