**招生就业部（校友办公室）2025年度工作总结**

本年度，招生就业部（校友办公室）紧密围绕学校发展目标，以提升生源质量与就业成效为核心，深化校地企合作，凝聚校友力量，各项工作稳中有进，取得了显著成效。

1. ****招生工作：精准施策，实现规模与质量双突破****

本年招生工作以提升生源质量为核心，持续深化精准招生机制，推动规模、结构与质量协同提升。

1. ****拓渠道、扩版图，招生影响力显著提升。**构建“立体化”宣传矩阵，策划专题推送50余篇，联动6大主流平台，开展线下咨询47场、直播7场，获评“**2025年度高考招生宣传优质服务高校**”（浙江日报颁发）、“**2025年度最具网络影响力高校**”（腾讯教育颁发）。招生省份增至15个，录取新生2330人，省外生源比例稳步提高，结构进一步优化。**
2. **提质量、强热度，生源竞争力持续增强。**29个招生专业中，18个专业最低录取位次较去年提升。选考不限专业录取分超省一段线54分；物理、化学双选专业最低位次较去年提升14409位。新生报到率达96.61%，持续位居全省同类院校前列。
3. **严规范、显温度，招录过程规范有序。**严格执行政策，完成2251名新生资格复查及180人次艺术类复测。坚持制度刚性兼具人文关怀，为2名新生办理保留入学资格。
4. ****就业工作：多措并举，推动高质量充分就业****

学院高度重视毕业生就业工作，着力通过打造品牌活动、创新育人模式、深化校企对接，推动实现更高质量充分就业。

1. ****打造“三地招聘”品牌，供需对接精准高效。**精准排摸毕业生**“实习地、生源地、就业意向地”，奔赴杭州、宁波、温州等地举办近20场专场招聘，组织近2400名学生沉浸式参与。活动累计接收简历7000余份，初步达成意向近1000人，现场签约超300人，有效打破校企信息壁垒，实现了学生、高校、企业与地方的多方共赢。
2. ****构建“四维课程”体系，就业育人贯穿全程。**创新构建“四维一体”课程体系，全年开设职业规划指导课、行业趋势课、企业职场课，并组织学生走进劳模工作现场开展“移动课堂”，全年累计覆盖学生超万人次。劳模课堂邀请全国及省级五一劳动奖章获得者、劳动模范进行现场讲授与实操示范，引导学生身临其境感悟工匠精神，实现价值引领与实践启迪深度融合。**
3. **做实暖心精准帮扶，兜牢就业民生底线。**积极落实就业帮扶政策，组织202名毕业生成功申报一次性求职补贴，发放金额60.6万元；选派家庭经济困难学生参加教育部“宏志助航计划”培训；为20余位就业困境毕业生提供面对面指导；“一对一”陪同残疾毕业生赴杭州参加专场招聘会，彰显就业工作温度。
4. ****就业成效稳中有升，升学深造再创新高。**2025届毕业生最终就业率达91.39%，连续十年稳定在90%以上。升学深造取得突破，报考研究生607人，录取213人，升学率9.08%，创近五年新高；2026届毕业生报考研究生人数已达537人。**

****三、校地企合作：深化对接，拓展协同育人新空间****

积极拓展与地方政府、企业的合作深度与广度，为人才培养和毕业生就业开拓更广阔平台。

1. **深挖岗位、拓展合作，校企对接提质增效。**学院领导班子牵头走访117家企业，拓展岗位429个；教育部供需对接就业育人项目立项22项，创历史新高，较上期增长近3倍，校企协同育人机制持续深化。
2. ****服务地方、促进留存，校地融合成果显著。****积极对接地方发展需求，开展“聚兰英才”等引才活动，组织学生产业游、企业进校宣讲。目前，2025届毕业生留金人数达379人，其中留兰75人，服务区域发展能力切实增强。

**四、**校友工作：汇聚力量，强化校友育人实效****

凝聚校友力量，深化育人实效。本年度邀请11位优秀校友围绕求职、考研、考公等主题举办经验分享会7场，覆盖学生710余人次，以亲身经历为学生成长提供精准导航。同时，通过加强校友联络站维系、寄送专属日历，并成功举办第二届青年作家论坛，邀请4名校友作家返校交流，持续丰富校友文化载体，探索以文化人、以美育人的特色路径，有效强化了校友资源的育人功能与校园文化品牌建设。

本年度部门工作稳中有进，创新突破。未来，我们将继续围绕学院中心工作，全力提升生源质量、促进高质量就业、深化产教融合、凝聚校友力量，为推动学院发展持续奋斗。